



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2023

Deelrapport nieuws over Zoetermeer





# **STADSPEILING 2023**

## **Deelrapport: nieuws over Zoetermeer**

December 2023

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek  
In opdracht van: Esther Rijnders, afdeling Communicatie

# INHOUDSOPGAVE

	Pagina
<b>1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING</b>	<b>3</b>
1.1 inleiding	3
1.2 respons	3
<b>2. NIEUWS EN ONTWIKKELINGEN BINNEN ZOETERMEER</b>	<b>4</b>
2.1 gebruikt medium om op de hoogte te blijven	4
2.2 gewenst medium om op de hoogte te blijven	5
<b>BIJLAGE 1.</b> Tabellen	<b>8</b>
<b>BIJLAGE 2.</b> Vragenlijst onderzoek	<b>11</b>
<b>BIJLAGE 3.</b> Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	<b>12</b>
<b>BIJLAGE 4.</b> Populatie, steekproef, veldwerk en respons	<b>13</b>

# 1

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### 1.1 inleiding

Eind september/begin oktober 2023 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van die onderwerpen is het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer'.

### 1.2 respons

Voor de Stadspeiling 2023 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4000 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen.

Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over dit onderwerp stonden in vragenlijst A.

Voor de stadspeiling 2023 is een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen.

De respons in de stadspeiling is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4).

De vragen over het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer' zijn in voldoende mate beantwoord door 888 personen. Dit is een respons van 22%.

Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen de antwoorden op de zogenaamde open antwoorden.

De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.

# 2

## NIEUWS EN ONTWIKKELINGEN BINNEN ZOETERMEER

### 2.1 gebruikt medium om op de hoogte te blijven

Van de 888 respondenten hebben er 881 ingevuld welk medium ze gebruiken om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer.

In totaal gebruikt 43% (51% in 2022) van hen daarvoor de gemeentepagina in het Streekblad en raadpleegt bijna een derde (32%) de officiële website van de gemeente Zoetermeer (in 2022: 33%). Iets minder dan een kwart (23%) gebruikt geen enkel medium om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer.

In totaal gaven 90 respondenten aan nog een ander medium te gebruiken om op de hoogte te blijven ('anders, namelijk:'). Een overzicht van hun antwoorden staat in bijlage 1 tabel X1. Bij de open antwoorden worden met name het Streekblad en ook het AD een aantal keren genoemd.

Tabel 1. Gebruikte media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer (n=881)

- *Men mocht meer antwoorden invullen*

Gebruikte media:	Aantal keren genoemd	In % van het aantal respondenten
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	279	31,7%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	24	2,7%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	151	17,1%
de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer	46	5,2%
de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer	14	1,6%
de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws	55	6,2%
de gemeentepagina in het Streekblad	376	42,7%
de nieuwsbrief van de wijken	125	14,2%
een ander medium (zie bijlage 1 tabel X1)	90	10,2%
geen	206	23,4%

Totaal aantal respondenten: 881  
Geen antwoord: 7

In de volgende tabel staat een indeling van het gebruik van de verschillende media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse.

Wat opvalt is dat:

- van de respondenten van 18 tot en met 29 jaar 45% (54% in 2022) geen gebruik maakt van media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer. Bij respondenten van 30 tot met 39 jaar is dat 29% (in 2022 34%). Het niet gebruiken van media om op de hoogte te blijven, daalt met de leeftijd.
- hoe ouder men is, hoe hoger het gebruik van de gemeentepagina in het Streekblad is om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer. Van 18% bij respondenten van 18 t/m 29 jaar (17% in 2022) tot 71% (74% in 2022) bij respondenten van 70 t/m 79 jaar. Bij de 80-plussers is dat bijna driekwart (74%).
- de twee meest gebruikte media vanaf 40 jaar de officiële website van de gemeente Zoetermeer en de gemeentepagina in het Streekblad zijn. Onder respondenten van 30 t/m 39 jaar zijn de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer en de officiële website van de gemeente Zoetermeer de meest gebruikte media. Van hen maakt 29% geen gebruik van media om op de hoogte te blijven.

Tabel 2. Gebruikte media om op de hoogte te blijven van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse

- Men mocht meer antwoorden invullen

Gebruikte media:	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	>= 80 jr.
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	17,5%	26,7%	31,3%	37,1%	42,3%	41,2%	20,0%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	2,2%	2,3%	5,6%	4,0%	2,4%	0,0%	0,0%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	19,0%	29,1%	30,6%	11,9%	4,9%	5,0%	2,9%
de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer	7,3%	8,7%	8,3%	4,0%	0,0%	1,7%	2,9%
de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer	1,5%	4,1%	2,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws	0,0%	4,1%	7,6%	9,3%	7,3%	8,4%	11,4%
de gemeentepagina in het Streekblad	17,5%	22,1%	36,1%	45,7%	67,5%	70,6%	74,3%
de nieuwsbrief van de wijken	5,8%	8,7%	16,0%	17,2%	17,1%	22,7%	14,3%
een ander medium (zie bijlage 1 tabel X1)	11,7%	14,5%	9,7%	7,9%	7,3%	9,2%	8,6%
geen	44,5%	28,5%	19,4%	21,2%	15,4%	12,6%	5,7%
Totaal aantal respondenten:	137	172	144	151	123	119	35

## 2.2 gewenst medium om op de hoogte te blijven

Naast de nu gebruikte media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer is aan de respondenten gevraagd welk medium de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer.

In totaal vulde 11% van de respondenten de vraag niet in.

Van de overige respondenten (n=788) zegt 21% dat de gemeente bij voorkeur moet communiceren via de gemeentepagina in het Streekblad en/of via de officiële website van de gemeente Zoetermeer. In totaal vulde 18% van de respondenten in niet te weten welk medium de

gemeente bij voorkeur moet gebruiken of had er geen mening over. Alle overige media worden minder vaak genoemd.

Tabel 3. Genoemd medium dat de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer (n=888)

Genoemd medium:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	164	20,8%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	8	0,9%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	63	8,0%
de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer	51	6,5%
de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer	5	0,6%
de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws	103	13,1%
de gemeentepagina in het Streekblad	165	20,9%
de nieuwsbrief van de wijken	54	6,9%
een ander medium (zie tabel X1 in bijlage 2)	35	4,4%
weet niet / geen mening	140	17,8%
Subtotaal	788	100%
Geen antwoord	100	
Totaal	888	

In tabel 4 is de voorkeur voor een bepaald medium gekruist naar leeftijd.

Conclusie uit de tabel is dat:

- vooral respondenten tussen de 18 t/m 39 jaar invullen niet te weten via welk medium de gemeente zou moeten communiceren of er geen mening over hebben.
- van de respondenten van 40 t/m 49 jaar de voorkeur uitgaat naar communicatie van de gemeente via de officiële website van de gemeente.
- van de respondenten van 50 t/m 59 een gelijk percentage zowel communicatie via de officiële website van de gemeente wil als via de gemeentepagina in het Streekblad
- respondenten van 60 jaar en ouder hun voorkeur uitspreken voor de gemeentepagina in het Streekblad als medium van de gemeente voor het delen van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer.



Tabel 4. Genoemd medium dat de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse

Gebruikte media:	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	>= 80 jr.
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	18,9%	21,0%	25,2%	23,4%	22,5%	16,8%	6,1%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	2,4%	0,0%	1,5%	1,6%	0,0%	1,0%	0,0%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	9,4%	14,6%	11,5%	7,0%	0,9%	3,0%	0,0%
de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer	17,3%	11,5%	2,3%	3,9%	0,9%	1,0%	3,0%
de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer	1,6%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws	5,5%	16,6%	18,3%	16,4%	6,3%	14,9%	9,1%
de gemeentepagina in het Streekblad	7,9%	7,0%	8,4%	23,4%	40,5%	38,6%	57,8%
de nieuwsbrief van de wijken	6,3%	1,9%	7,6%	8,6%	10,8%	9,9%	0,0%
een ander medium (zie tabel X1 in bijlage 2)	4,7%	3,8%	7,6%	2,3%	4,5%	3,0%	6,1%
weet niet / geen mening	26,0%	22,3%	16,8%	13,3%	13,5%	11,9%	18,2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
aantal respondenten:	127	157	131	128	111	101	33

## BIJLAGE 1. TABELLEN

Tabel X1. Genoemd ander medium via welke men op de hoogte blijft van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer ('anders, namelijk:')

Genoemd ander medium	Aantal keren genoemd
• Aanplakborden.	1
• AD (bijlage), digitaal of papier	9
• AD regio, indebuurt	1
• Ad Zoetermeer helaas moet je vaak betalen voor artikelen die over de gemeente gaan	1
• AD, zoeken op google, en panelvragenlijsten. Citise	1
• Algemeen nieuws online, door "Zoetermeer" te googelen	1
• Andere groepen op Facebook	1
• Bijvoorbeeld middels contact met de gemeente.	1
• Borden langs de weg.	1
• Brief in de bus.	2
• Buurt.nl	1
• De AD app en dan Zoetermeer als regio voor het nieuws hier	1
• De LinkedInpagina's van enkele wethouders	1
• De omgevingsvergunningen app	1
• Diverse kranten	1
• Eigenlijk niets iets in het bijzonder, meer wat ergens langskomt	1
• Enzo	1
• Facebook in de buurt.	1
• Facebook ZFM en AD	1
• Facebookpagina's met nieuws uit Zoetermeer + politie basisteam Zoetermeer	1
• Familielid werkt voor de gemeente	1
• Gepersonaliseerde advertenties via browsers/apps. Af en toe digitale nieuws berichten over Zoetermeer die ik dan specifiek opzoek. Per post of familie & vrienden.	1
• Google	1
• Het nieuws of pagina's zoals "indebuurt". Anders brieven in de post.	1
• <a href="https://zoetermeersdagblad.nl/">https://zoetermeersdagblad.nl/</a>	1
• Ik lees alle artikelen van NOS news app met als filter deze regio.	1
• Ik werk voor de Gemeente Zoetermeer	1
• In de buurt	1
• In de buurt via facebook.	2
• Indebuurt Zoetermeer, in de buurt.nl	7
• Indebuurt, Zoetermeeractief, enz.	1
• Instagram account @indebuurtzoetermeer	1

• Intranet enz., ik werk bij de gemeente.	1
• (lokale) Krant (en)	4
• Krant en streekblad.	1
• Mijn gemeente	1
• Mijn ouders	1
• Mijn Overheid.nl	1
• NOS-nieuws op mobiel.	1
• Nu.nl	1
• Omroep west	1
• Per post	2
• Post vanuit gemeente.	1
• Regiepagina van het AD (algemeen dagblad)	1
• Regio15	1
• Soms internet.	1
• Stadskrant	1
• Streekblad	9
• Tv west	1
• Tv West Nieuws app.	1
• Tv-zender ZFM.	1
• Via Omroep West Radio, In de buurt, NOS Journaal.	1
• Vrienden en kennissen	1
• Website In de Buurt	1
• ZFM	1
• Zoetermeer Actief.	2
• Zoetermeer FM	2
• Zoetermeer.nu	1

Tabel X2. Genoemd ander medium om op de hoogte te blijven van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer

Genoemd ander medium:	Aantal keren genoemd
• (bijlage) AD	2
• AD, Omroep West en accounts met nieuws over Zoetermeer op X (voormalig Twitter)	1
• Afhankelijk van de berichtgeving werkt elk medium anders. Voor het meest belangrijke zou ik een mail of brief verwachten	1
• Al het nieuws op de officiële website en de belangrijkste berichten ook op sociale media voor het grootste bereik.	1
• Alles	1
• Brief	1
• Deur aan deur infoblad.	1

• E-mail	3
• Een brief naar de inwoners	1
• Gemeentelijke app.	1
• Het hangt er helemaal vanaf wat je wilt vertellen. De ontwikkeling van een mooie nieuwe mooie wijk, dat wil je vast via meerdere kanalen verspreiden. Insta zou dan ook leuk zijn. Als ze bij mij voor de deur iets gaan doen, dan graag via de post of email.	1
• Huis aan huis folder	1
• Indebuurt.nl	1
• Krant	1
• Kranten regionaal	1
• Meerdere, Streekblad, website en eigen nieuwsbrief	1
• Nieuwsbrief via email	1
• Mijn dochter helpt mij	1
• Nu.nl	1
• Online kranten	1
• Op geregelde tijdstippen een fysieke folder.	1
• Papieren brieven	1
• Posters in bushokjes	1
• Regio pagina van het AD (Algemeen Dagblad)	1
• Schriftelijke post.	1
• Streekblad	1
• Tv Zoetermeer Regionet en de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws	1
• Twitterkanaal van de gemeente en folders huis aan huis, billboards langs de weg.	1
• Via de post	2
• Vragenlijst	1
• Wel de website, maar keuze voor berichten over te krijgen via pushberichten.	1
• Zoetermeer Fm	1

## BIJLAGE 2. VRAGENLIJST ONDERZOEK

### NIEUWS OVER ZOETERMEER

**1. Welke van de volgende gemeentelijke media gebruikt u om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer?**

- meer antwoorden mogelijk -

- de officiële website van de gemeente Zoetermeer
- het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer
- de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer
- de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer
- de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer
- de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws
- de gemeentepagina in het Streekblad
- de nieuwsbrief van de wijken
- een ander medium, namelijk:

- geen

**2. Welk medium zou de gemeente voor u bij voorkeur moeten gebruiken voor het delen van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer?**

- 1. de officiële website van de gemeente Zoetermeer
- 2. het Twitterkanaal (tegenwoordig X) van de gemeente Zoetermeer
- 3. de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer
- 4. de Instagrampagina van de gemeente Zoetermeer
- 5. de LinkedInpagina van de gemeente Zoetermeer
- 6. de digitale Nieuwsbrief Gemeentenieuws
- 7. de gemeentepagina in het Streekblad
- 8. de nieuwsbrief van de wijken
- 9. een ander medium, namelijk:

- 10. weet niet / geen mening

### BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 888 respondenten uit de stadspeiling 2023 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer'. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen).

Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Stel dat van alle 888 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,0% en de 33,0%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
888	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3

## BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *seks* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in % van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2023);
- de personen in de steekproef A (per 1-9-2023);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten
Man 18 < 34 jr.	11,7%	24,2%	11,9%
Vrouw 18 < 34 jr.	11,6%	23,3%	14,9%
Anders 18 < 34 jr.	0,0%	0,0%	0,3%
Man 35 < 49 jr.	11,6%	11,2%	10,4%
Vrouw 35 < 49 jr.	12,2%	12,6%	13,4%
Anders 35 < 49 jr.	0,0%	0,0%	0,1%
Man 50 < 59 jr.	8,0%	5,9%	7,7%
Vrouw 50 < 59 jr.	8,7%	7,5%	9,1%
Anders, 50 < 59 jr.	0,0%	0,0%	0,2%
Man 60 < 74 jr.	11,6%	5,0%	10,8%
Vrouw 60 < 74 jr.	12,6%	5,6%	9,7%
Anders, 60 < 74 jr.	0,0%	0,0%	0,2%
Man 75 jr. en ouder	5,3%	2,3%	5,5%
Vrouw 75 jr. en ouder	6,6%	2,5%	5,6%
Anders, 75 jr., en ouder	0,0%	0,0%	0,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Aantal	101.156	4.000	888